

K u r z s e m i n a r

Termin: am Donnerstag, den 14. Oktober 2004 um 19:00 Uhr

Thema: „Seelenstriptease und der Kunde bleibt!“ - emotionale Kundengewinnung und Kundenbindung

Referentin: M.A. Soz. Nadine Rebel, Rebel-Management-Training, Augsburg

Abstrakt:

Wie funktioniert eigentlich „emotionale Kundenbindung“?

Emotionale Kundenbindung ist kostenlos. Sie funktioniert mit ihrer Persönlichkeit und mit authentischen Ecken und Kanten. Hier geht es nicht um den „Kunden König“, die richtige Platzierung von Werbegeschenken oder die Dienstleistungswüste Deutschlands. In diesem Vortrag erfahren Sie, warum man den Kunden nicht ausfragen darf und was es mit der Authentizität im Sinne der Kundenbindung auf sich hat.

Den Kunden an sich binden, ohne Unsummen für seine „Bestechung“ auszugeben – das funktioniert!

Warum Sie eine Rose sind und auch mal die „SAU“ rauslassen dürfen, wird Ihnen an diesem Abend klar werden – ich freue mich auf Sie!

Ort: Fachhochschule Augsburg, Baumgartnerstr. 16, Raum **B405**

Eintritt frei - Alle Mitglieder und Interessenten sind herzlich eingeladen