

# IT & Management Solutions

---

Seminare – Beratung – Outsourcing – Programmierung

## Internet-Marketing mit Google AdWords

Um im Web für neue Kunden zu werben, steht momentan eine fast unüberschaubare Anzahl an Marketing- Möglichkeiten zur Verfügung. Die Unternehmen haben dabei die Qual der Wahl, wobei sicherlich nicht alle Angebote den erwünschten Erfolg mit sich bringen. Eine erwähnenswerte Alternative, um mit relativ geringem Aufwand die Zielgruppe im Internet anzusprechen, ist der von Google bereitgestellte Dienst AdWords.

Nach Anmeldung dauert es etwa eine Arbeitswoche, bis die selbst kreierten Anzeigen aktiv geschaltet werden. Neben der umfangreichen Standard-Edition empfiehlt Google für Neulinge die abgespeckte Starter-Edition. In letzterer kann man eine Werbekampagne ohne große Vorkenntnisse individuell gestalten.

Zuerst definiert der Benutzer den Text seiner Anzeige, den man sich exakt überlegen sollte. Schließlich sind diese drei Zeilen plus Homepage-Adresse Ihre Visitenkarte für den



Google-User. Wählen Sie anschließend selbst oder mit Hilfe von Google die Begriffe aus, unter denen Sie gefunden werden möchten. Diese Keywords sind der Schlüssel zu Ihrer Anzeige. Sucht ein Google-User nach diesem Wort bzw. der Wortfolge, wird Ihre Werbung möglicherweise am rechten Bildrand eingeblendet. „Möglicherweise“ deshalb, da Google mit einem komplizierten internen

Vergleichsverfahren die Anzeigen gegeneinander abwägt und daraufhin die Reihenfolge der Einblendungen festlegt. Die Werbung erscheint entweder direkt auf der Google- Homepage oder auf einer der zahlreichen Partner-Seiten.

Bezahlt wird die Werbung durch einen Preis pro Klick oder pro 1000 Impressionen. Um das Marketing-Budget nicht zu sprengen, kann ein Monatslimit definiert werden. Ist dieses erreicht, pausiert die Kampagne automatisch bis zum Folgemonat.

-

Thomas Göhrig, [www.ims-web.de](http://www.ims-web.de)

Der Verfasser ist Geschäftsführer des Unternehmens „IT & Management Solutions Thomas Göhrig“, welches neben Fachseminaren und PC-Schulungen auch Dienstleistungen im Bereich IT und Management anbietet. Dieser Bereich ist ein Auszug aus dem kostenlosen E-Mail Newsletter, den Sie unter [www.ims-web.de](http://www.ims-web.de) abonnieren können.

Mehr zum Thema Internet- und E-Mail- Marketing erfahren Sie im gleichnamigen Seminar, ausführliche Informationen hierzu finden Sie ebenfalls auf der erwähnten Webseite.