

7 Punkte für den Kurz-Check Ihres Elevator Pitch

Der Elevator Pitch - die effektivste Form der Kurzpräsentation - erfolgt in den meisten Fällen mündlich. Wie kann da ein schriftlicher Check geschweige denn ein Online-Seminar hilfreich sein?

Die Lösung besteht in der Umrechnung in Worte!

In 30 Sekunden nimmt der Durchschnittsleser bis zu 75 Wörter wahr, das sind zwischen 450 bis zu 600 Zeichen. (nach Wolf Schneider, Küchenzuruf – Teaser – Elevator Check)

Los geht's

Schreiben Sie Ihre aktuelle Kurzpräsentation zu Ihrer Person, Ihrem Angebot oder Ihrer Firma auf.

Das ist der Platz für 30 Sekunden Aufmerksamkeit mit 700 Zeichen für ca. 75 Wörter und



Leerzeichen.

Sie sind fertig? Sehr gut.

Nun weiter zu den Checkpunkten auf der nächsten Seite.

Mit kritischem Blick

Schauen Sie sich Ihren Text nach den folgenden Gesichtspunkten noch einmal an.
Bitte kreuzen Sie die jeweiligen Antworten an.

Der 7-Punkte-Kurz-Check Ihres Elevator Pitches		Ja
1.	Ist der Text wesentlich zu kurz ausgefallen? Oder reichte der Platz nicht mal für die Hälfte der Informationen?	
2.	Sind Ihre Formulierungen im übertragenen Sinne laut wie ein Marktschreier oder reißerisch wie der Verkäufer auf einer Kaffeefahrt?	
3.	Betonen Sie vor allem den rationalen Nutzen Ihres Angebotes?	
4.	Stellen Sie sich, Ihr Produkt oder Ihre Firma detailgenau vor?	
5.	Verwenden Sie mehrere Fachbegriffe aus Ihrer Branche?	
6.	Möchten Sie mehr als eine Zielgruppe mit diesem Text begeistern?	
7.	Fällt es Ihnen schwer, den Text flüssig laut zu lesen?	

Hier ist die Testauswertung

Sie haben 4 und mehr Fragen mit Ja beantwortet:

Die Materie scheint für Sie neu zu sein. Eine intensivere Beschäftigung mit den Grundlagen wäre hilfreich. Ihre positiven Erfahrungen – sowohl in der Präsentation wie auch in der Wirkung – werden sich danach mit Sicherheit verdoppeln.

Nutzen Sie dafür gleich den am 12. November startenden Workshop „In 30 Sekunden überzeugen“.

Sie haben bis zu 3 Fragen mit Ja beantwortet:

Die Präsentationsform des Elevator Pitches ist Ihnen vertraut. Jetzt sollten Sie einen weiteren Feinschliff vornehmen.

Mit den Profi-Tipps des Online-Workshops „In 30 Sekunden überzeugen“ werden Sie noch wirkungsvoller und nachhaltiger präsentieren.

Sie haben keine Frage mit Ja beantwortet:

Herzlichen Glückwunsch – Sie sind ein Experte in Sachen Elevator Pitch!
Bitte stellen Sie uns Ihre Variante im Xing-Forum vor.