

Schreibtraining

kalkbrenner
kommunikation



Seminarartikel	Texte, die ankommen. Schreiben für Presse und Öffentlichkeit
Zielgruppe	haupt- und nebenamtliche PR- und Marketingleute
Termin und Ort	nach Vereinbarung
Dauer	1 Tag
Gruppengröße	max. 8 Teilnehmer
Seminarziel	Wer erfolgreich mit Öffentlichkeit(en) kommunizieren will, muss seine Botschaften so artikulieren, dass sie gerne gelesen und auch verstanden werden. Im Schreibtraining lernen die Teilnehmer, Informationen lesergerecht aufzubereiten. Aus Standardkorrespondenz wird so eine authentische Brieffkultur, aus Verlautbarungen werden lebendige Mitteilungen oder Medieninformationen.
Inhalte	Sprache wirkt - immer • Anatomie gelungener und misslungener Texte • Stil- und Darstellungsformen • Die Macht der Wörter Schreiben ist Handwerk • Arbeit am Gerüst • Sieben Punkte-Programm für gelungene Texte • Texte schleifen und polieren Den Profis abgeschaut • Überschrift, Leadtext, Zitate • Zahlen und Datenmengen • Journalistische Konventionen
Methoden	Die Teilnehmer erarbeiten sich Ihr Wissen im Wechsel von medienunterstütztem Vortrag und praktischem, bisweilen auch spielerischem Üben. Ein besonderer Lerneffekt entsteht, wenn Trainer und Teilnehmer mitgebrachte Texte diskutieren und optimieren.
Dozent	Dr. Gerd Kalkbrenner
Gebühr	Trainer-Tagessatz: EUR 900, 00 einschl. Vorgespräche und Teilnehmerunterlagen
Informationen und Anmeldung	www.kalkbrenner-kommunikation.de post@kalkbrenner-kommunikation.de Tel. 07 61 / 2 92 13 47